



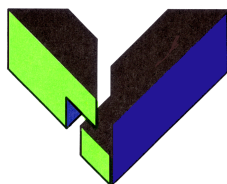
***Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano***

FACOLTÀ DI ECONOMIA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE  
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE  
SERVICE MANAGEMENT

## **GEOMARKETING ED ESEMPI DI APPLICAZIONE**

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO  
**13 dicembre 2010 – ore 9.30**

presso la sede della  
**Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni**  
**Viale Murillo 17 – Milano**  
**Aula Magna**



**Scuola Superiore del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni**

## Programma

Lunedì 13 dicembre 2010

### 9.30 Apertura e benvenuto

- Domenico Bodega, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Preside Facoltà di Economia*
- Marco Ercole Oriani *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Coordinatore Corso di Laurea*
- Maria Antonia Pigozzi Rossini *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Presidente*

### 10.00 Geomarketing: strumenti ed esempi di applicazione nel Terziario

- Mauro Preda *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente di Geografia economica e Sistemi informativi geografici*

### 11.30 Ipotesi di applicazione ed esperienze a confronto

*Intervento introduttivo e conduzione di:*  
Mauro Preda

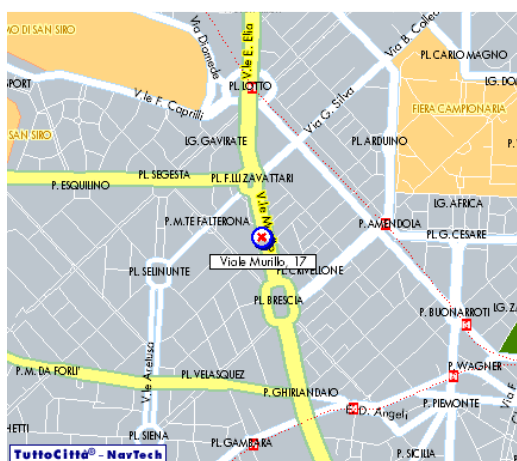
*Contributi di:*

- Claudio Daltin *DHL Global Forwarding, Liscate – Business Customer Manager*
- Francesco Mungo *Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Monza e Brianza, Milano - Responsabile Servizi Economici*
- Sabrina Nadaletti *Gattinoni, Lecco – Responsabile Vendite*
- Alessandro Seghi *Gruppo Blu Holding, Milano – Direttore Marketing*

Coordinatore

- Raul Longo *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Consigliere Delegato*

### 12.15 Cocktail di saluto



Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni  
Viale Murillo, 17 – 20149 Milano  
tel. 02/40305347-348-349