



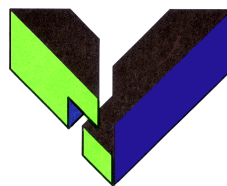
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
SERVICE MANAGEMENT

GEOMARKETING ED ESEMPI DI APPLICAZIONE

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO
13 dicembre 2010 – ore 9.30

presso la sede della
Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo 17 – Milano
Aula Magna



**Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni**

Programma

Lunedì 13 dicembre 2010

9.30 Apertura e benvenuto

- Domenico Bodega, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Preside Facoltà di Economia*
- Marco Ercole Oriani *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Coordinatore Corso di Laurea*
- Maria Antonia Pigozzi Rossini *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Presidente*

10.00 Geomarketing: strumenti ed esempi di applicazione nel Terziario

- Mauro Preda *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente di Geografia economica e Sistemi informativi geografici*

11.30 Ipotesi di applicazione ed esperienze a confronto

Intervento introduttivo e conduzione di:
Mauro Preda

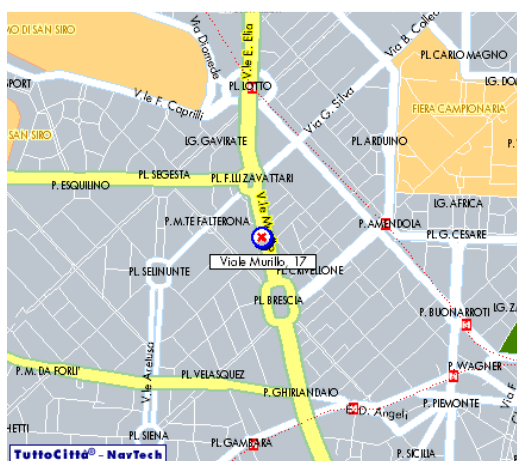
Contributi di:

- Claudio Daltin *DHL Global Forwarding, Liscate – Business Customer Manager*
- Francesco Mungo *Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Monza e Brianza, Milano - Responsabile Servizi Economici*
- Sabrina Nadaletti *Gattinoni, Lecco – Responsabile Vendite*
- Alessandro Seghi *Gruppo Blu Holding, Milano – Direttore Marketing*

Coordinatore

- Raul Longo *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Consigliere Delegato*

12.15 Cocktail di saluto



Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo, 17 – 20149 Milano
tel. 02/40305347-348-349