

# PENSARE "SPAZIALMENTE": I SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI A SUPPORTO DELLE PMI



**Giovedì 16 dicembre 2010**

**Aula Magna, ore 9.00**

**Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi  
e delle Professioni**

**Viale Murillo 17 - Milano**

La scienza dell'informazione geografica ha lo scopo di fornire i metodi e gli strumenti per trasformare le informazioni in dati spaziali e quindi in mappe che sintetizzano i temi e i problemi che si vogliono studiare. I sistemi informativi geografici GIS, qui intesi come pratici sistemi di supporto alle decisioni, hanno contribuito a valorizzare il territorio in tutti i suoi aspetti, non solo nella diretta pianificazione territoriale ma, soprattutto, nella gestione, analisi e sviluppo delle attività economiche. Per questa ragione abbiamo motivo di credere che tali sistemi debbano essere conosciuti ed utilizzati in tutte le realtà produttive ed a tutti i livelli.

## **Programma**

9.00-9.15 **Registrazione**

9.15-11.00 **Il modello spaziale del mondo reale. I modelli cartografici. I programmi GIS.**  
Mauro Preda, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente di Geografia economica e Sistemi informativi geografici

11.00-11.15 **Intervallo**

11.15-13.00 **Presentazione di casi studio**

***A tutti i partecipanti verrà distribuito un CD-Rom contenente dati e programmi utili per sperimentare l'approccio spaziale in campo economico***

**Master Universitario di primo livello  
Economia degli scambi internazionali - MEGSI**

In collaborazione con:



## **Informazioni**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master  
tel. +39.02.7234.3860 - fax +39.02.7234.5202

email [master.universitari@unicatt.it](mailto:master.universitari@unicatt.it)  
<http://master.unicatt.it/milano/megsi>

Seminario di approfondimento