

PENSARE "SPAZIALMENTE": I SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI A SUPPORTO DELLE PMI



Giovedì 16 dicembre 2010

Aula Magna, ore 9.00

**Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi
e delle Professioni**

Viale Murillo 17 - Milano

La scienza dell'informazione geografica ha lo scopo di fornire i metodi e gli strumenti per trasformare le informazioni in dati spaziali e quindi in mappe che sintetizzano i temi e i problemi che si vogliono studiare. I sistemi informativi geografici GIS, qui intesi come pratici sistemi di supporto alle decisioni, hanno contribuito a valorizzare il territorio in tutti i suoi aspetti, non solo nella diretta pianificazione territoriale ma, soprattutto, nella gestione, analisi e sviluppo delle attività economiche. Per questa ragione abbiamo motivo di credere che tali sistemi debbano essere conosciuti ed utilizzati in tutte le realtà produttive ed a tutti i livelli.

Programma

9.00-9.15 **Registrazione**

9.15-11.00 **Il modello spaziale del mondo reale. I modelli cartografici. I programmi GIS.**
Mauro Preda, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente di Geografia economica e Sistemi informativi geografici

11.00-11.15 **Intervallo**

11.15-13.00 **Presentazione di casi studio**

A tutti i partecipanti verrà distribuito un CD-Rom contenente dati e programmi utili per sperimentare l'approccio spaziale in campo economico

**Master Universitario di primo livello
Economia degli scambi internazionali - MEGSI**

In collaborazione con:



Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
tel. +39.02.7234.3860 - fax +39.02.7234.5202

email master.universitari@unicatt.it
<http://master.unicatt.it/milano/megsi>

Seminario di approfondimento