

# L'ANALISI KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR) PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DELLE ATTIVITÀ DI ACQUISTO E VENDITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI



**Giovedì 24 febbraio 2011**

**Ore 9.00**

**Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni**

**Viale Murillo 17 - Milano**

## **Programma**

- Ore 9.00* **Apertura del Seminario**  
Prof. Federica Poli, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Ore 9.15* **La valutazione delle performance come mezzo di misurazione e motivazione del personale: approcci, metodi e strumenti**  
Dott. Davide Lotti, Università Cattolica del Sacro Cuore  
Dott.ssa Laura Robotti, Consulente aziendale
- Ore 12.00* **Testimonianze e casi di implementazione dell'analisi KPI (Key Performance Indicator)**  
Dott.ssa Erminia Belli, Direttore Risorse Umane Arrow Electronics  
Dott. Maurizio Mercandelli, Amministratore Delegato Teknomega  
Dott. Marco Reggiori, Direttore Acquisti Sud Europa Arrow Electronics
- Ore 13.00* **Chiusura**

**Master Universitario di primo livello  
Economia degli scambi internazionali - MEGSI**

In collaborazione con:



**Per informazioni e conferma della partecipazione**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master  
tel. +39.02.7234.3860 - fax +39.02.7234.5202

email [master.universitari@unicatt.it](mailto:master.universitari@unicatt.it)  
<http://master.unicatt.it/milano/megsi>

Seminario di approfondimento