

L'ANALISI KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR) PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DELLE ATTIVITÀ DI ACQUISTO E VENDITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI



Giovedì 24 febbraio 2011

Ore 9.00

Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni

Viale Murillo 17 - Milano

Programma

- Ore 9.00 Apertura del Seminario**
Prof. Federica Poli, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Ore 9.15 La valutazione delle performance come mezzo di misurazione e motivazione del personale: approcci, metodi e strumenti**
Dott. Davide Lotti, Università Cattolica del Sacro Cuore
Dott.ssa Laura Robotti, Consulente aziendale
- Ore 12.00 Testimonianze e casi di implementazione dell'analisi KPI (Key Performance Indicator)**
Dott.ssa Erminia Belli, Direttore Risorse Umane Arrow Electronics
Dott. Maurizio Mercandelli, Amministratore Delegato Teknomega
Dott. Marco Reggiori, Direttore Acquisti Sud Europa Arrow Electronics
- Ore 13.00 Chiusura**

**Master Universitario di primo livello
Economia degli scambi internazionali - MEGSI**

In collaborazione con:



Per informazioni e conferma della partecipazione

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
tel. +39.02.7234.3860 - fax +39.02.7234.5202

email master.universitari@unicatt.it
<http://master.unicatt.it/milano/megsi>

Seminario di approfondimento