

LE FORME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Competenze e modelli per il futuro prossimo venturo

Ore 9.00 Registrazione e welcome coffee

Ore 9.20 Saluti istituzionali

Franco ANELLI, Rettore, Università Cattolica del Sacro Cuore
Carlo SANGALLI, Presidente, Confcommercio Imprese per l'Italia
Alessandro MATTINZOLI, Assessore allo Sviluppo Economico, Regione Lombardia
Cristina TAJANI, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane, Comune di Milano

Ore 10.00 Generazioni a confronto: come cambiano i comportamenti dei consumatori

Edoardo LOZZA, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 10.30 Il commercio retail nella prospettiva europea

Valentina SUPERTI, Direzione Generale per il Mercato Interno, Imprenditoria e Piccole-Medie Imprese, Commissione Europea

Ore 11.00 Le strategie del retail

Giuseppe STIGLIANO, J. Walter Thompson (Gruppo WPP)

Ore 11.20 Cliente al centro delle soluzioni innovative

Mariangela MARSEGLIA, Amazon.it e Amazon.es

Ore 11.40 Competenze in formazione per le giovani generazioni

Andrea COLZANI, Presidente Nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio

Ore 12.00 TAVOLA ROTONDA Formare competenze: vent'anni di esperienze nel Corso di Laurea in Economia e Gestione Aziendale – Service Management

Gianluca ANNONI (Catalina Marketing) - Federico BIRAGHI (Fastweb) - Francesco DE BERNARDI (Esselunga) - Sara Zelinda LEONI (Brooks Brothers) - Federica PROIETTI (PwC) - Giulia RIZZI (Mizuho Bank) - Lorenzo VERGANI (Techedge Group)

Ore 12.45 Conclusioni

Maria Antonia PIGOZZI ROSSINI, Presidente Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Domenico BODEGA, Preside Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

A seguire light lunch

Convegno

Lunedì 28 gennaio 2019
Sala Castiglioni
Circolo del Commercio
Corso Venezia 51 – 20121 Milano

Informazioni
info@scuolasuperiorects.it



Scuola
Superiore
del Commercio
del Turismo
dei Servizi
e delle Professioni



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore