



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

***Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano***

FACOLTÀ DI ECONOMIA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE  
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE  
SERVICE MANAGEMENT

**SERVIZI COMMERCIALI E TECNOLOGIE:  
VERSO NUOVI MODELLI DI BUSINESS**

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO

**13 dicembre 2013 – ore 9.00**

presso la sede della  
**Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni**  
**Viale Murillo 17 – Milano**  
**Aula Magna**



Scuola Superiore del  
Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle  
Professioni

## Programma

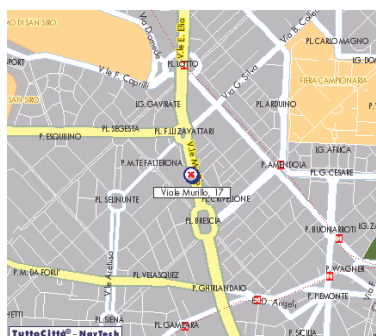
Venerdì 13 dicembre 2013

- 9.00 **Apertura e benvenuto**  
*Domenico Bodega* Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Preside Facoltà di Economia  
*Federica Poli* Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Coordinatore Corso di Laurea  
*Maria Antonia Pigozzi Rossini* Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Presidente
- 9.30 **Commercio e web: vantaggio competitivo e nuovi canali distributivi**  
*Sergio Distefano* Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente a contratto di Economia e gestione delle imprese commerciali
- 9.50 **L'imprenditorialità diversifica attraverso l'innovazione nel commercio elettronico: il caso Bravofly**  
*Dario Cardile* Bravofly Rumbo Group - Chief Marketing Innovation Officer
- 10.10 **Il caso di una start-up che propone servizi digitali per il retail**  
*Gianluca Ceruti* Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Docente a contratto di Economia e gestione delle imprese commerciali
- 10.40 **Innovazione tecnologica e competizione: Distretto del commercio di Abbiategrasso e Distretto del commercio di Como**  
*Luca Crepaldi* Associazione Territoriale di Abbiategrasso  
*Lorenzo Donegana* DUC Como - Manager
- 11.20 **Commercio elettronico: quali tutele per il titolare del marchio di impresa**  
*Nicoletta Colombo* Studio Legale Caneva e Associati
- 11.45 **Premiazione**  
Consegna premi ai quattro studenti più meritevoli per il primo anno di corso A.A. 2012/2013. I premi sono assegnati con il contributo di Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, Fondazione Cariplo, Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza e saranno consegnati da:  
*Maria Antonia Pigozzi Rossini* Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Presidente
- Consegna premio alla laureata più meritevole dell'A.A. 2011/2012. Il premio è assegnato con il contributo di Terziario Donna e sarà consegnato da:  
*Maria Antonia Pigozzi Rossini* Terziario Donna - Presidente

Coordinatore

*Eliana Branca*

Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Direttore



Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni  
Viale Murillo, 17 - 20149 Milano  
tel. 02/40305347-348