



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
SERVICE MANAGEMENT

CRISI DEI CONSUMI E CONSUMI IN TEMPO DI CRISI: LA RISPOSTA DELLE IMPRESE

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO

4 dicembre 2012 – ore 9.15

presso la sede della
Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo 17 – Milano
Aula Magna

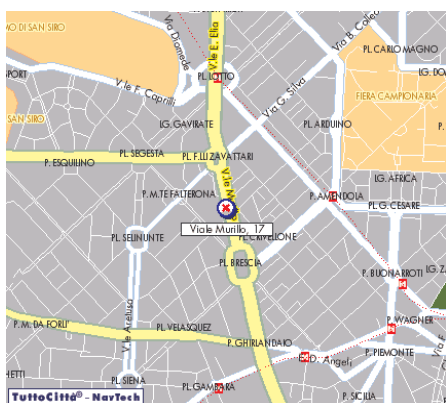


Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni

Programma

Martedì 4 dicembre 2012

- 9.15 **Apertura e benvenuto**
Domenico Bodega Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Preside Facoltà di Economia
Marco Oriani Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Coordinatore Corso di Laurea
Maria Antonia Pigozzi Rossini Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano – Presidente
- 9.45 **Introduzione ai lavori**
Roberta Sebastiani Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Docente di Marketing dei Servizi
- 10.00 **Il nuovo consumatore: dal downshifting all'engagement**
Francesca Montagnini Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Docente di Marketing dei Servizi
- 10.15 **La crisi dal punto di vista dei consumatori (e delle imprese)**
Edoardo Lozza GFK Eurisko - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
- 11.00 **La fedeltà dei clienti in tempo di crisi: l'approccio di Catalina Marketing**
Gianluca Annoni Catalina Marketing, Milano
- 11.45 **Premiazione**
Consegna premi ai quattro studenti più meritevoli per il primo anno di corso A.A. 2011/2012. I premi saranno consegnati da:
Carlo Sangalli Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, Milano – Presidente
Pier Mario Vello Fondazione Cariplo, Milano - Segretario Generale
Gianroberto Costa Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza, Milano - Segretario Generale
- Coordinatore
Eliana Branca Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, Milano - Direttore



Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo, 17 – 20149 Milano
tel. 02/40305347-348