



## ***Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano***

FACOLTÀ DI ECONOMIA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE  
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE  
GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO E DEI SERVIZI COMMERCIALI

# **LE TRAIETTORIE DELL'INNOVAZIONE NEI SERVIZI: ESPERIENZE A CONFRONTO**

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO



Scuola Superiore del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
Aula Magna, Viale Murillo 17 – 20149 Milano

**22 novembre 2006 – ore 9.30**

# Programma

**Mercoledì 22 novembre 2006**

**9.30 Apertura: benvenuto e introduzione**

Sergio De Angeli, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano -  
Coordinatore Corso di Laurea*

Gaetano Morazzoni, *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi  
e delle Professioni, Milano - Presidente*

**10.00 Innovazione e servizi: un binomio in evoluzione**

Roberta Sebastiani, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Docente  
di Marketing*

**11.00 Le dimensioni dell'innovazione in Salmoiraghi & Viganò**

Riccardo Perdomi, *Salmoiraghi & Viganò – A.D. e Direttore Generale*

**12.15 Premiazione**

Consegna premi ai quattro studenti più meritevoli per il primo anno di corso  
A.A. 2005/2006. I premi saranno consegnati da:

Carlo Sangalli, *Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura,  
Milano - Presidente*

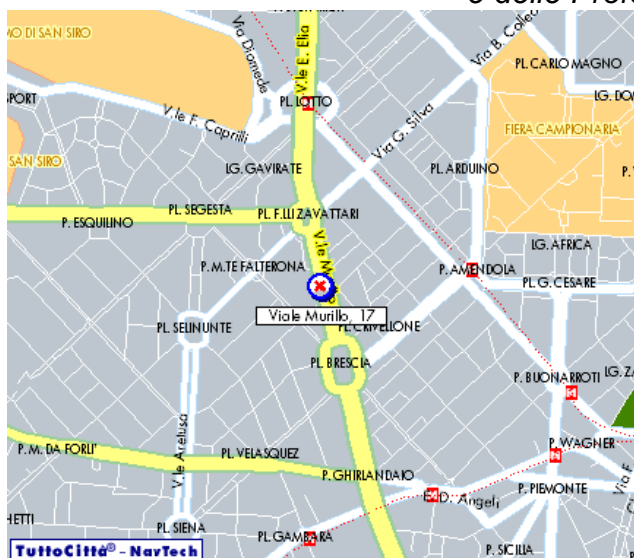
Renato Ravasio, *Fondazione Cariplo, Milano - Segretario Generale*

Gianroberto Costa, *Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle  
Professioni, Milano - Segretario Generale*

Coordinatore

Raul Longo,

*Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi  
e delle Professioni, Milano - Consigliere Delegato*



Scuola Superiore del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
Viale Murillo, 17 – 20149 Milano  
tel. 02/4030.5206 – 02/4030.5283