



Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO E DEI SERVIZI COMMERCIALI

LE TRAIETTORIE DELL'INNOVAZIONE NEI SERVIZI: ESPERIENZE A CONFRONTO

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO



Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
Aula Magna, Viale Murillo 17 – 20149 Milano

22 novembre 2006 – ore 9.30

Programma

Mercoledì 22 novembre 2006

9.30 Apertura: benvenuto e introduzione

Sergio De Angeli, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano -
Coordinatore Corso di Laurea*

Gaetano Morazzoni, *Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi
e delle Professioni, Milano - Presidente*

10.00 Innovazione e servizi: un binomio in evoluzione

Roberta Sebastiani, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano – Docente
di Marketing*

11.00 Le dimensioni dell'innovazione in Salmoiraghi & Viganò

Riccardo Perdomi, *Salmoiraghi & Viganò – A.D. e Direttore Generale*

12.15 Premiazione

Consegna premi ai quattro studenti più meritevoli per il primo anno di corso
A.A. 2005/2006. I premi saranno consegnati da:

Carlo Sangalli, *Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura,
Milano - Presidente*

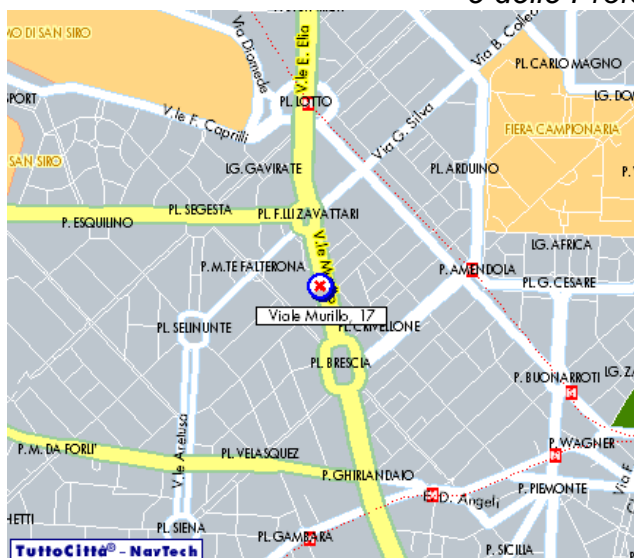
Renato Ravasio, *Fondazione Cariplo, Milano - Segretario Generale*

Gianroberto Costa, *Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle
Professioni, Milano - Segretario Generale*

Coordinatore

Raul Longo,

*Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi
e delle Professioni, Milano - Consigliere Delegato*



Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo, 17 – 20149 Milano
tel. 02/4030.5206 – 02/4030.5283