



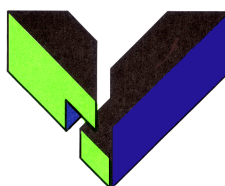
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO E DEI SERVIZI COMMERCIALI

**IL CODICE DEL CONSUMO:
RIFLESSIONI ED ESPERIENZE A DUE ANNI
DALL'ENTRATA IN VIGORE**

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO
4 aprile 2008 – ore 9.30

presso la sede della
Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
Viale Murillo 17 – Milano
Aula Magna



***Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni***

