



Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO E DEI SERVIZI COMMERCIALI

Soddisfazione del cliente e valore di marca

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO



Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
Aula Magna, Viale Murillo 17 – 20149 Milano

3 dicembre 2003 – ore 10.00

