



Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE
GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO E DEI SERVIZI COMMERCIALI

IL RECLUTAMENTO E LA SELEZIONE: FATTORI CRITICI DI SUCCESSO TRA MERCATO, CULTURA AZIENDALE, IDENTITÀ PERSONALI

SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO
26 novembre 2007 – ore 9.30

presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Nirone 15, Milano - Aula 010



**Scuola Superiore del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni**

